

LIST REFERENCYJNY

Poszukując agencji reklamowej, która kompleksowo wykona oprawę wizualną trzech inwestycji mieszkaniowych wybraliśmy ofertę studia WhiteArt.

Jesteśmy w pełni zadowoleni z jakości wykonanych prac, zwłaszcza z ich jakości wizualnej, ekspozycji wizerunki i marki oraz spójności projektu. Pragniemy podkreślić, że współpraca ze studiem WhiteArt jest w pełni profesjonalna, oparta na rzeczowej wymianie informacji, a co najważniejsze, firma w sposób terminowy wywiązuje się ze swoich zobowiązań.

WhitArt zrealizowało dla nas następujące projekty:

1. Identyfikacja wizualna kameralnej Villi Polanka - logo, linię graficzną, stronę www, katalog, ulotki, reklamy prasowe i billboardy. Praca spełnia stawiane wymagania, zwłaszcza w sposób właściwy kierowana jest do luksusowego klienta docelowego.
2. Identyfikacja wizualna budynku mieszkaniowego Kolorowy Dom - logo, linię graficzną, stronę www, ulotki, reklamy prasowe i billboard. Wysoko oceniamy jakość wykonanych prac.
3. Identyfikacja wizualna kompleksu budynków mieszkalnych Arkadia 2 - logo, linię graficzną, stronę www, katalog, reklamy prasowe i billboard. Praca spełnia nasze oczekiwania, w sposób właściwy eksponuje walory inwestycji, zwłaszcza jej, kameralny, podmiejski charakter.

Wysoko cenimy zaangażowanie, profesjonalizm firmy Whiteart. Możemy z pełnym przekonaniem rekomendować tę firmę jako wiarygodnego i profesjonalnego partnera.

Prezes Zarządu


Jan Wawrzukowicz

„ARKADA-INVEST” Sp. z o.o.
85-087 BYDGOSZCZ
ul. Gajowa 27
Regon 092564120 • NIP 967-10-94-665

-3-