

Gdynia, 17.09.2009 r.


REFERENCJE

Studio Reklamy i Multimediiów Whiteart stworzyła wizerunek dla wkraczającej na rynek Kliniki Finansowej. Musimy stwierdzić, iż firma ta wykazała się kreatywnym i nowoczesnym podejściem do procesu budowania wizerunku i identyfikacji wizualnej.

Zlecając stworzenie identyfikacji wizualnej dla Kliniki Finansowej oraz wykonanie naszej strony internetowej stawialiśmy bardzo duże wymagania i nie zawiedliśmy się na ekipie Whiteart. Cenimy sobie wysoko jej ambitne podejście do stawianych zadań. Takiej współpracy życzylibyśmy sobie we wszystkich zawodowych kontaktach. Kreatywne podejście, rzeczowe ustalanie kluczowych zagadnień, podsuwanie odpowiednich rozwiązań i technologii, szybki (a wręcz błyskawiczny) kontakt i realizacja zadań zgodnie z ustalonym harmonogramem, to cechy tej firmy. Doceniamy też świetne dopasowanie wyglądu strony do naszych oczekiwań.

Identyfikacja wizualna, materiały reklamowe i strona internetowa wykonane przez Whiteart wyróżniły nas na tle konkurencji. Dzięki naszej współpracy cieszymy się dużo większym zainteresowaniem i zdobyliśmy wielu nowych klientów.

Na pewno niejednokrotnie będziemy mieli przyjemność korzystać z usług specjalistów z Whiteart. Wszystkim gorąco polecamy ich usługi - to prawdziwi zawodowcy.



Daniel Stefanski

Prezes Zarządu