



Warszawa, 01.10.2009r.

Referencje

Studio Reklamy WhiteArt wzięło udział w tworzeniu systemu identyfikacji wizualnej kampanii społecznej „Wybieram Kolej!” organizowanej przez Grupę PKP.

Profesjonalne podejście do zadania i zaangażowanie zaowocowały powstaniem logo oraz strony internetowej kampanii. Przygotowane opracowanie graficzne potwierdza wiedzę i doświadczenie zespołu grafików i informatyków firmy. Pełna dyspozycyjność i szybka reakcja na zgłaszane uwagi umożliwiły terminowe ukończenie prac.

Z przyjemnością polecamy Studio Reklamy WhiteArt.

DYREKTOR
Biura Zarządu

Lucyna Roszyk
Lucyna Roszyk

